

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سعید امامی ابرقویی

دکترای مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران  
کارشناس ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران  
کارشناسی مدیریت رسانه دانشگاه فرهنگ و هنر اصفهان  
کاردانی تربیت بدنی دانشگاه علویجه



رئیس هیات مدیره گروه شرکت های کسب و کار راه ایده آل  
مدیر فروش آرامدگلوبال انگلستان  
مشاور و مدرس حوزه توانمندسازی و توسعه کسب و کار

IWayCG.com

## اهمیت ارتباط با نسل زد و آلفا

اهمیت و راهکارهای ارتباط با نسل زد و آلفا

آشنایی با تفاوت های بین نسلی

انجمن تخصصی  
کودک و رسانه

رویکرد  
بهبود ارتباط

محدوده سنی هر يك از  
نسل‌ها در سال ۲۰۲۴:

۱. نسل X: افرادی که در محدوده سنی ۴۴ تا ۵۹ سال (زاده ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۰) هستند.

۲. نسل Y: افرادی که در محدوده سنی ۲۸ تا ۴۳ سال (زاده ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۶) هستند.

۳. نسل Z: افرادی که در محدوده سنی ۱۲ تا ۲۷ سال (زاده ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲) هستند.

۴. نسل Alpha: افرادی که در محدوده سنی ۰ تا ۱۱ سال (زاده ۲۰۱۳ به بعد) هستند.

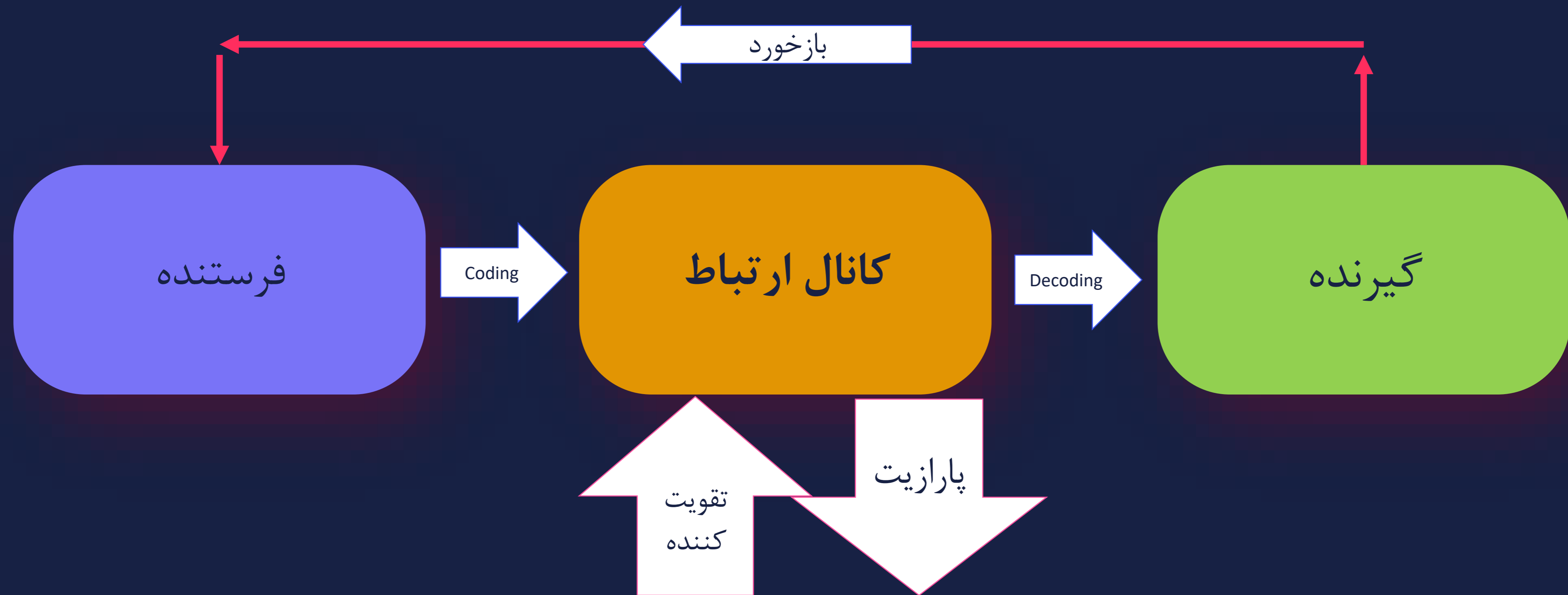
## نسل‌ها

## پیام عامل تعریف ارتباط است



پیام یا پیغام حجم کران‌دار (دارای آغاز و پایان) ی از اطلاعات است که از یک فرستنده به یک گیرنده فرستاده می‌شود. پیام‌ها از کدها، نشانه‌های نوشتاری (نویسه) یا ترسیمی یا اشاره‌ها تشکیل می‌شوند. در نوعی از ارتباط که ارتباط تعاملی نامیده می‌شود، دریافتگر پیام می‌تواند در انتخاب و هدایت پیامی که قرار است دریافت کند تأثیر بگذارد.

# مدل حقیقی تر ارتباط



مدل انتقال پیام



۱. تغییرات اجتماعی و فرهنگی:  
 - نسل X در دوران تغییرات بزرگ اجتماعی و فرهنگی، مانند پایان جنگ سرد، ظهور فناوری‌های جدید و تحولات اقتصادی و سیاسی جهانی بزرگ شده‌اند. این نسل تجربه‌هایی مانند دوران بحران‌های نفتی، انقلاب‌های فرهنگی و ظهور اینترنت را درک کرده‌اند.



۲. فناوری:  
 - نسل X شاهد ظهور و رشد فناوری‌های اولیه مانند کامپیوترهای شخصی، بازی‌های ویدئویی، و اینترنت بوده‌اند. آنها اولین نسلی هستند که با فناوری‌های دیجیتال آشنا شده‌اند و این ابزارها را به طور گسترده در زندگی روزمره خود به کار گرفته‌اند.

۳. آموزش و تحصیلات:  
 - این نسل ارزش زیادی برای تحصیلات و آموزش قائل است و بسیاری از آنها به دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی رفته‌اند. آنها در دوران رشد خود با روش‌های آموزشی سنتی مواجه بوده‌اند و سپس با تحولات آموزشی جدید روبرو شده‌اند.



### محدوده

نسل X، که گاهی به عنوان "نسل بیبی بومر دوم" یا "نسل گم شده" شناخته می‌شود، به گروهی از افرادی اشاره دارد که تقریباً بین سال‌های ۱۹۶۵ تا ۱۹۸۰ به دنیا آمده‌اند. این نسل بین نسل بیبی بومرها (متولدین پس از جنگ جهانی دوم) و نسل هزاره (Y) قرار دارد و ویژگی‌های خاص خود را دارد که آنها را از نسل‌های قبلی و بعدی متمایز می‌کند.



### ۴. بازار کار و شغل:

- نسل X به دلیل مواجهه با تغییرات اقتصادی و رکودهای مختلف، اهمیت پایداری شغلی و امنیت کاری را درک کرده‌اند. آنها معمولاً به دنبال مشاغلی با ثبات و فرصت‌های رشد و توسعه حرفه‌ای هستند.



### ۷. کارآفرینی:

- این نسل به کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای کوچک علاقه‌مند است و بسیاری از کارآفرینان موفق از این نسل برخاسته‌اند. آنها از تجربه‌ها و دانش خود برای راه‌اندازی و مدیریت کسب و کارهای جدید استفاده می‌کنند.

### ۸. استقلال و خودمختاری:

- نسل X به استقلال و خودمختاری اهمیت می‌دهد و تمایل دارند تصمیمات خود را بر اساس دانش و تجربه‌های شخصی بگیرند. آنها به دنبال ایجاد زندگی مستقلی هستند که با ارزش‌ها و اهداف شخصی‌شان هماهنگ باشد.

### ۹. نقد و نگرش به ساختارهای سنتی:

- نسل X نسبت به ساختارهای سنتی و هنجارهای اجتماعی نقد دارند و به دنبال تغییر و اصلاحات اجتماعی و فرهنگی هستند. آنها به شفافیت، عدالت و تغییرات مثبت در جامعه اهمیت می‌دهند.

### ۱۰. استفاده از رسانه‌ها:

- این نسل از رسانه‌های سنتی مانند تلویزیون، رادیو و روزنامه‌ها استفاده کرده و سپس با ظهور رسانه‌های دیجیتال و اجتماعی مواجه شده‌اند. آنها به راحتی از هر دو نوع رسانه برای کسب اطلاعات و ارتباطات استفاده می‌کنند.



### ۵. تعادل کار و زندگی:

- این نسل به تعادل بین کار و زندگی اهمیت زیادی می‌دهند و به دنبال یافتن راه‌هایی برای مدیریت بهتر زمان و تعادل بین وظایف شغلی و خانوادگی هستند.



### ۶. خانواده و روابط اجتماعی:

- نسل X ارزش بالایی برای خانواده و روابط نزدیک خانوادگی قائل است. بسیاری از آنها در دوران رشد خود با خانواده‌های بزرگ و روابط نزدیک خانوادگی مواجه بوده‌اند و این ارزش‌ها را به نسل‌های بعدی منتقل کرده‌اند.



# Y

نسل Y، که به نام‌های نسل هزاره (Millennials) یا نسل هزاره سوم نیز شناخته می‌شود، به گروهی از افرادی اشاره دارد که تقریباً بین سال‌های ۱۹۸۱ تا ۱۹۹۶ به دنیا آمده‌اند. این نسل در دوران تغییرات سریع فناوری، جهانی‌سازی و تحولات اجتماعی و فرهنگی رشد کرده‌اند.

۱. فناوری و ارتباطات:

نسل Y با پیشرفت‌های فناوری بزرگ شده‌اند و اولین نسلی هستند که در دوران اینترنت به بلوغ رسیده‌اند. آنها با ایمیل، پیامک و رسانه‌های اجتماعی آشنا شده‌اند و این ابزارها بخش مهمی از ارتباطات روزمره‌شان هستند.

۲. تحصیلات و یادگیری:

- این نسل به اهمیت تحصیلات عالی اعتقاد دارد و بسیاری از آنها تحصیلات دانشگاهی دارند. آنها به دنبال یادگیری مداوم و کسب مهارت‌های جدید برای رقابت در بازار کار هستند.

۳. بازار کار و شغل:

- نسل Y تمایل دارند شغلی را انتخاب کنند که با ارزش‌ها و علاقه‌هایشان همخوانی داشته باشد. آنها به تعادل بین کار و زندگی اهمیت می‌دهند و معمولاً به دنبال فرصت‌های کاری انعطاف‌پذیر هستند.

۴. تجربیات و مصرف‌گرایی:

- نسل هزاره به تجربیات و خاطرات ارزش زیادی می‌دهند و بیشتر از خرید محصولات فیزیکی، به تجربه کردن فعالیت‌های مختلف مانند سفر، شرکت در رویدادها و ماجراجویی‌ها علاقه‌مند هستند.

۵. تنوع و شمول:

- این نسل ارزش زیادی برای تنوع و شمول قائل است و به دنبال ایجاد جوامعی متنوع و شمول‌گرا هستند. آنها مسائل مربوط به برابری جنسیتی، نژادی و حقوق LGBTQ+ را جدی می‌گیرند.



۶. آگاهی اجتماعی و زیست‌محیطی:  
 - نسل Y به مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی حساس هستند و معمولاً در کمپین‌های اجتماعی و حرکت‌های زیست‌محیطی شرکت می‌کنند. آنها به دنبال راه‌حل‌های پایدار برای مشکلات زیست‌محیطی و اجتماعی هستند.

۷. کارآفرینی و نوآوری:  
 - بسیاری از افراد نسل Y به کارآفرینی علاقه دارند و به دنبال ایجاد کسب‌وکارهای نوآورانه و استارت‌آپ‌ها هستند. آنها از ابزارهای دیجیتال برای تحقق ایده‌هایشان استفاده می‌کنند.

۸. استفاده از رسانه‌های اجتماعی:  
 - این نسل به شدت به رسانه‌های اجتماعی وابسته است و از پلتفرم‌هایی مانند فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و لینکدین برای برقراری ارتباط، اشتراک‌گذاری محتوا و ساخت شبکه‌های حرفه‌ای استفاده می‌کنند.



۹. نقد و انتقاد از ساختارهای سنتی:  
 - نسل Y نسبت به ساختارهای سنتی و قدیمی انتقاد دارند و به دنبال تغییرات و نوآوری در سیاست، اقتصاد و فرهنگ هستند. آنها به دنبال شفافیت، عدالت و اصلاحات اجتماعی هستند.

۱۰. فرهنگ کار تیمی:  
 - این نسل به کار تیمی و همکاری گروهی اهمیت می‌دهند و معمولاً در محیط‌های کاری که همکاری و مشارکت تیمی را تشویق می‌کنند، عملکرد بهتری دارند.

نسل Y نسلی پویا، خلاق و متصل به دنیای دیجیتال است که با ارزش‌ها و نیازهای خاص خود، دنیای مدرن را شکل داده‌اند. شناخت این ویژگی‌ها می‌تواند به سازمان‌ها، مدارس و جوامع کمک کند تا بهترین راهکارها را برای ارتباط و همکاری با این نسل به کار گیرند.



# Z

۲. آموزشی و یادگیری:  
- نسل Z تمایل به یادگیری سریع و موثر دارند و معمولاً از منابع آنلاین مانند یوتیوب، پلتفرم‌های آموزشی آنلاین و دوره‌های مجازی برای یادگیری استفاده می‌کنند. آنها به دنبال محتواهای کوتاه، جذاب و تعاملی هستند.

۳. ارتباطات اجتماعی:  
- این نسل به شدت به ارتباطات آنلاین وابسته است و از شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، تیک‌تاک و اسنپ‌چت برای برقراری ارتباط با دوستان و خانواده استفاده می‌کند. ارتباطات آنها اغلب به صورت مجازی و دیجیتال است.

۴. عدالت:  
- نسل Z ارزش زیادی برای تنوع و شمول قائل است. آنها به مسائل اجتماعی مانند عدالت نژادی، حقوق و مسائل زیست‌محیطی اهمیت می‌دهند و اغلب به صورت فعال در این زمینه‌ها مشارکت می‌کنند.

۵. مستقل و کارآفرین:  
- نسل Z تمایل به استقلال و کارآفرینی دارند. بسیاری از آنها به دنبال ایجاد کسب‌وکارهای خود یا فعالیت‌های جانبی برای کسب درآمد هستند. آنها از ابزارهای آنلاین برای شروع کسب‌وکارهای کوچک استفاده می‌کنند.



نسل Z، که گاهی با نام‌های "نسل اینترنت" یا "نسل دیجیتال" نیز شناخته می‌شود، به گروهی از افرادی اشاره دارد که تقریباً بین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ به دنیا آمده‌اند. این نسل پس از نسل Y (یا هزاره‌ها) قرار دارد. نسل Z با توجه به تحولات فناورانه و اجتماعی، دارای ویژگی‌های خاصی است که آنها را از نسل‌های قبلی متمایز می‌کند.

۱. فناورانه:  
- نسل Z با فناوری‌های دیجیتال، اینترنت و رسانه‌های اجتماعی بزرگ شده‌اند. آنها از کودکی با تلفن‌های هوشمند، تبلت‌ها و کامپیوترها آشنا بوده و به راحتی از آنها استفاده می‌کنند.

۶. نگرش به شغل و کار:

- نسل Z به دنبال شغل‌هایی هستند که با ارزش‌ها و علاقه‌هایشان همخوانی داشته باشد. آنها به تعادل بین کار و زندگی اهمیت می‌دهند و تمایل دارند در محیط‌های کاری که از فناوری‌های نوین استفاده می‌کند، مشغول به کار شوند.

۷. نگرش به تحصیلات و شغل:

- نسل Z به دنبال تحصیلات عملی و کاربردی هستند و کمتر به روش‌های آموزشی سنتی علاقه‌مندند. آنها به دنبال مهارت‌هایی هستند که مستقیماً قابل استفاده در بازار کار باشند.



۸. آگاهی و حساسیت به مسائل اجتماعی:  
- این نسل به مسائل اجتماعی و زیست‌محیطی بسیار حساس هستند و معمولاً در کمپین‌ها و حرکت‌های اجتماعی شرکت می‌کنند. آنها به دنبال تاثیرگذاری مثبت در جامعه هستند.

به طور کلی، نسل Z نسلی پویا، تکنولوژی‌محور، آگاه و حساس به مسائل اجتماعی و محیطی است که با ویژگی‌های منحصر به فرد خود، دنیای جدیدی را شکل می‌دهد.



نسل آلفا (Generation Alpha) به گروهی از افرادی اشاره دارد که تقریباً از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۵ به دنیا آمده‌اند. این نسل به عنوان نخستین نسلی که به طور کامل در قرن ۲۱ به دنیا آمده‌اند و در یک دنیای کاملاً دیجیتال رشد می‌کنند، شناخته می‌شود.

۱. فناوریانه:  
- نسل آلفا با فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، و اینترنت اشیا بزرگ می‌شوند. آنها از کودکی با دستگاه‌های هوشمند مانند تلفن‌های همراه، تبلت‌ها و دستگاه‌های پوشیدنی آشنا هستند و استفاده از آنها برایشان کاملاً طبیعی است.

## ۲. آموزشی:

- روش‌های آموزشی برای نسل آلفا تغییرات چشمگیری داشته و به سمت آموزش‌های دیجیتال و تعاملی حرکت کرده است. آنها با اپلیکیشن‌ها و پلتفرم‌های آموزشی آنلاین بزرگ می‌شوند.

## ۳. اجتماعی:

- نسل آلفا از طریق رسانه‌های اجتماعی و ابزارهای دیجیتال اجتماعی می‌شوند. ارتباطات آنها اغلب از طریق ویدئوچت، پیام‌رسان‌های فوری و پلتفرم‌های اجتماعی انجام می‌شود.

## ۴. خلاقیت و بازی:

- این نسل به دلیل دسترسی به ابزارهای خلاقانه و بازی‌های آموزشی، توانایی‌های خلاقانه و حل مسئله قوی دارند. بازی‌های دیجیتال و واقعیت مجازی به بخشی از فعالیت‌های روزمره آنها تبدیل شده است.



## ۵. محیط زیستی:

- نسل آلفا به مسائل زیست‌محیطی حساسیت بیشتری دارند و به دنبال راه‌حل‌های پایدار برای مشکلات زیست‌محیطی هستند. آنها از کودکی با مفاهیمی مانند بازیافت، انرژی‌های تجدیدپذیر و حفظ محیط زیست آشنا می‌شوند.

## ۶. شخصی‌سازی:

- این نسل با تجربه‌های شخصی‌سازی شده بزرگ می‌شوند؛ از محتواهای آموزشی گرفته تا سرگرمی‌ها و بازی‌ها. آنها به دریافت خدمات و محصولات متناسب با نیازها و ترجیحات شخصی‌شان عادت دارند.



## ۷. سلامتی و بهزیستی:

- با توجه به پیشرفت‌های پزشکی و دسترسی به اطلاعات سلامت، نسل آلفا به بهزیستی جسمی و روانی اهمیت می‌دهد. ابزارهای پوشیدنی مانند ساعت‌های هوشمند به آنها کمک می‌کند تا به سلامت خود نظارت کنند.

## ۸. خانواده و نقش والدین:

- والدین نسل آلفا اغلب از نسل‌های Y و Z هستند و به فناوری‌های نوین آشنایی دارند. این والدین تمایل دارند که فرزندانشان به بهترین منابع آموزشی و فناوری دسترسی داشته باشند و معمولاً از روش‌های فرزندپروری آگاهانه استفاده می‌کنند.

## ۹. جهانی‌سازی:

- نسل آلفا در یک دنیای به شدت جهانی و متصل به هم بزرگ می‌شوند. آنها با فرهنگ‌ها و زبان‌های مختلف از سنین پایین آشنا می‌شوند و دیدگاه جهانی‌تری نسبت به نسل‌های قبلی دارند.

## ۱۰. نوآوری و کارآفرینی:

- این نسل با ابزارهای دیجیتال و فناوری‌های نوین، از کودکی به نوآوری و کارآفرینی تشویق می‌شود. آنها به راحتی می‌توانند ایده‌های خود را به محصولات و خدمات دیجیتال تبدیل کنند.



نسل بتا به طور رسمی به عنوان یک نسل تعریف نشده است، اما می‌توان آن را به نسل‌هایی اشاره کرد که بعد از نسل آلفا متولد می‌شوند. با توجه به پیشرفت‌های سریع در تکنولوژی و تغییرات اجتماعی، پیش‌بینی می‌شود که این نسل ویژگی‌های خاص خود را داشته باشد. برای درک بهتر این نسل، می‌توان به روندهای فعلی و پیش‌بینی‌های موجود درباره تأثیرات تکنولوژی و تغییرات اجتماعی بر کودکان آینده توجه کرد.



۱. فناوری پیشرفته و واقعیت افزوده:

- تکنولوژی‌های نوظهور: با رشد سریع فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR)، نسل بتا احتمالاً در محیط‌هایی بزرگ می‌شود که به شدت توسط این تکنولوژی‌ها شکل گرفته‌اند.

- اتصالات پیشرفته: این نسل ممکن است با اینترنت اشیا (IoT) و دستگاه‌های هوشمندتر رشد کند که به آن‌ها اجازه می‌دهد با دنیای اطرافشان به روش‌های جدید و پیشرفته‌ای تعامل کنند.



۲. محیط آموزشی دیجیتال:

- آموزش شخصی‌سازی شده: با پیشرفت در تحلیل داده‌ها و هوش مصنوعی، آموزش برای نسل بتا احتمالاً به صورت کاملاً شخصی‌سازی شده و بر اساس نیازها و استعداد‌های فردی هر کودک خواهد بود.

- دسترسی جهانی به منابع آموزشی: این نسل ممکن است از طریق پلتفرم‌های آنلاین و منابع دیجیتال به آموزش و اطلاعات دسترسی پیدا کند، بدون اینکه محدود به مکان خاصی باشد.

۳. پایداری و محیط زیست:

- آگاهی محیطی: با توجه به بحران‌های زیست‌محیطی کنونی، احتمالاً نسل بتا از کودکی با مفاهیم پایداری و حفاظت از محیط زیست آشنا خواهد شد.

- نوآوری سبز: این نسل ممکن است از فناوری‌های سبز و راه‌حل‌های نوآورانه برای مقابله با تغییرات اقلیمی و مشکلات محیط زیستی استفاده کند.

۴. ارتباطات اجتماعی و روانشناسی:

- شبکه‌های اجتماعی پیشرفته: نسل بتا احتمالاً از پلتفرم‌های اجتماعی جدید و پیشرفته برای برقراری ارتباط و اشتراک‌گذاری تجربیات خود استفاده خواهد کرد.

- رویکردهای جدید به سلامت روان: با افزایش آگاهی از اهمیت سلامت روان، این نسل ممکن است به ابزارها و روش‌های جدیدی دسترسی داشته باشد که به حفظ و بهبود سلامت روانی آن‌ها کمک کند.



## تفاوت بین نسلی

به عنوان یک اصل در ارتباط

هر نسل با ارزش‌ها، نگرش‌ها و تجربیات خاص خود رشد کرده و تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی بین نسل‌ها می‌تواند به چالش‌های ارتباطی منجر شود.

موانع ایجاد روابط مؤثر و

سازنده:

عدم درک صحیح  
تفاوت‌های نسلی

تفاوت نسل

ناآگاهی



افزایش آگاهی و درک

ترویج ارزش‌های اخلاقی



تقویت مهارت‌های  
بین‌فردی

توسعه انعطاف‌پذیری

پذیرش و احترام به  
تفاوت‌ها

یاد بگیریم  
چگونه انسان موفق‌تری باشیم

برنامه ای از پیش تعیین شده برای رویارویی با مخاطب

مسیرهای مختلف بررسی شده

در آن مخاطب مشخص است



نتایج مطلوب مشخص است


























هدف از پیش تعیین شده است















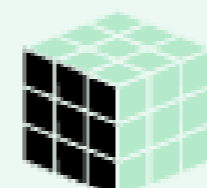


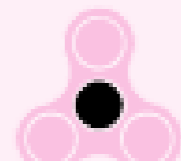






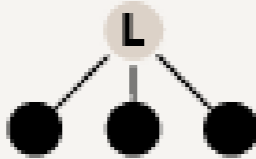
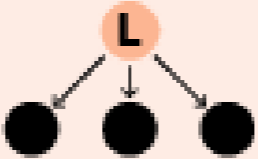
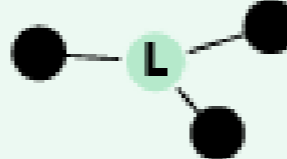
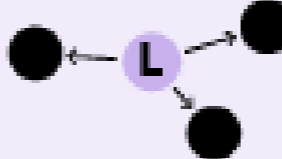
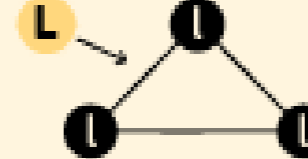

ذهن برای این موضوع تمرین داده شده است

## GEN Z

## GEN ALPHA

## GEN BETA

EDUCATION OUTCOMES	 Employable	 Adaptable	 Entrepreneurial
SCHOOL FOCUS	 Exam results	 Learning skills	 Life skills
MARKETING	 Peers	 Influencers	 Artificial intelligence
WORK STYLE	 Participative	 Collaborative	 Co-creators
IDEAL LEADER	 Coordinator	 Empowerer	 Enlarger
PAYMENTS	 Credit card	 Digital	 Virtual
TECHNOLOGY	 Touchscreen	 Voice-recognition	 Gesture control
CONSUMER TRENDS	 Customised	 Personalised	 Predictive
ADVICE	 Professional credentials	 Social validation	 Peer influence
BUSINESS CONTEXT	 Changing trends	 Frequent disruption	 Continuous volatility

Category	Builders Born: 1925-1945	Baby Boomers Born: 1946-1964	Generation X Born: 1965-1979	Generation Y Born: 1980-1994	Generation Z Born: 1995-2009	Gen Alpha Born: 2010-2024
Slang terms	 We prefer proper English if you please	 Be cool Peace Groovy Way out	 Dude Ace Rad As if Wicked	 Bling Funky Doh Foshizz Whassup?	 Fam GOAT Slay Yass queen	 lit yeet hundo oof rn idrc
Social markers	World War II 1939-1945	Moon landing 1969	Stock market crash 1987	September 11 2001	GFC 2008	COVID-19 2020
Iconic cars	 Model T Ford Final, 1927	 Ford Mustang 1964	 Holden Commodore 1978	 Toyota Prius 1997	 Tesla Model S 2012	 Autonomous vehicles 2020s
Iconic toys	 Roller skates	 Frisbee	 Rubix cube	 BMX bike	 Folding scooter	 Fidget spinner
Music devices	 Record player LP, 1948	 Audio cassette 1962	 Walkman 1979	 iPod 2001	 Spotify 2008	 Smart speakers Now
Leadership style	 Controlling	 Directing	 Coordinating	 Guiding	 Empowering	 Inspiring
Ideal leader	Commander	Thinker	Doer	Supporter	Collaborator	Co-creator
Learning style	Formal	Structured	Participative	Interactive	Multi-modal	Virtual
Influence Advice	Officials	Experts	Practitioners	Peers	Forums	Chatbots
Marketing	Print (traditional)	Broadcast (mass)	Direct (targeted)	Online (linked)	Digital (social)	In situ (real-time)

عنوان نسل	عنوان نسل به انگلیسی	تاریخ تولد میلادی	تاریخ تولد شمسی	ویژگی های کلیدی شخصیتی	سرمایه ای که با خود به سازمان می آورد
ساکت	Silent	۱۹۲۹ - ۱۹۴۵	۱۳۰۸ - ۱۳۲۴	<b>احترام به اختیار رسمی و سنت</b> این افراد برای کارفرمایان قابل اعتماد هستند	کار سخت، ثبات، قابلیت اعتماد، خسته، توجه به جزئیات، متمرکز، بروز رشد احساسی
حاصل انفجار جمعیت	Baby Boomers	۱۹۴۶ - ۱۹۶۴	۱۳۲۵ - ۱۳۴۳	<b>کار سخت یا فلسفه کار برای زندگی</b> این دسته تعریف جدیدی از بازنشستگی ارائه نموده اند به طوریکه اغلب آنها همچنان فعال هستند و به طریقی هنوز درگیر شرایط کاری اند	دیدگاه تیمی، متعهد، با تجربه، دارای دانش
نسل X	Generation X	۱۹۶۵ - ۱۹۸۰	۱۳۴۴ - ۱۳۵۹	<b>درک تکنولوژی و کارکردن سخت</b> آنها جوانای فعالیتهای خانوادگی و دوستانه هستند که توسط نسل ناشی از انفجار جمعیت ایجاد شده و شامل زمان انعطاف پذیر، کار مشارکتی و ارتباط از راه دور باشد	مستقل، سازگار، خلاق، دانش تکنولوژیک، خواهان به چالش کشیدن وضع فعلی
نسل Y یا نسل هزاره	Generation Y	۱۹۸۱ - ۱۹۹۲	۱۳۶۰ - ۱۳۷۱	<b>زیرک، به راحتی خسته شونده، مشتاق پیشرفت و دارای توازن ارزشی</b> آنها علاقه به شبیه سازی، تنوع و چالش داشته و با تنوع و تفاوت های افراد از نظر اصول ارزشی و اخلاقی مشکلی ندارند و ترجیح می دهند در تیم کار کنند	خوش بین، توانا به اجرای چند وظیفه، فهم تکنولوژیکی، جهت گیری به سمت فراگیری، رویکرد تیمی، مسئول به طور اجتماعی
نسل Z	Generation Z	۱۹۹۳ - Present	تاکنون - ۱۳۷۲	<b>خود آموخته، توانا به پردازش سریع اطلاعات</b> زیرکتر بوده و احتمال کمی دارد که جهت گیری تیمی بیشتری نسبت به نسل های قبلی داشته باشند	توانا به پردازش میزان زیادی از اطلاعات، خلاقیت، جهت گیری تکنولوژیکی

۱۴۰۳

وَلَا تَقُولَنَّ إِنِّي مُؤَمَّرٌ أَمْرٌ فَأَطَاعُ، فَإِنَّ ذَلِكَ إِدْغَالٌ فِي  
الْقَلْبِ وَ مِنْهُكَهُ لِلدِّينِ وَ تَقَرُّبٌ مِنَ الْغَيْرِ

به مردم مگو به من فرمان دادم، من نیز فرمان می دهم، پس باید اطاعت  
شود! اینگونه خود بزرگ بینی، دل را فاسد می کند و دین را پژمرده، و  
زوال نعمتهاست.

نهج البلاغه. نامه ۵۳. عهد نامه مالک اشتر.