



مرکز اوج کودک و نوجوان

# سند کلان مرکز اوج کودک و نوجوان

— ۹۶ | اردیبهشت | اول | ویرایش —

بِسْمِ اللّٰهِ  
الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

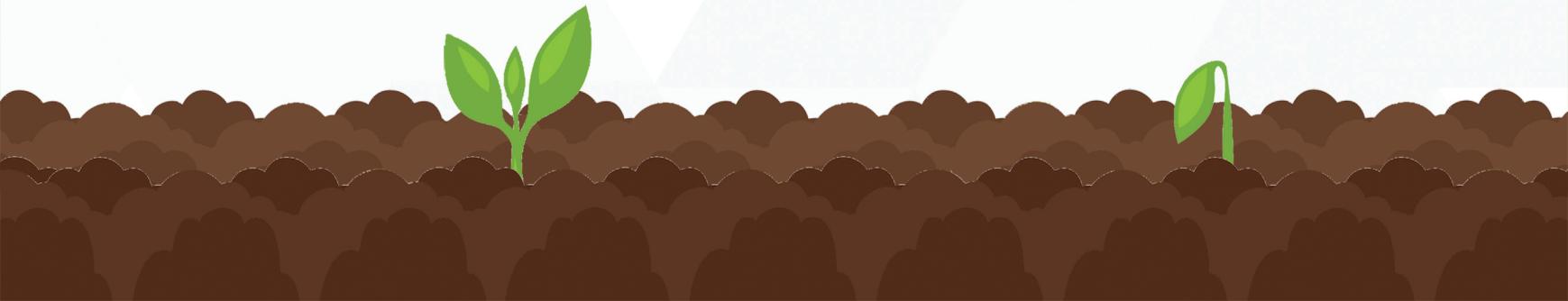


مرکز اوج کودک و نوجوان

إِنَّمَا قَلْبُ الْحَدَثِ كَالْأَرْضِ الْخَالِيَةِ  
مَهْمَا أُلْقِيَ فِيهَا مِنْ كُلِّ شَيْءٍ قَبْلَتُهُ

قلب نوجوان، همچون زمین ناکشته است  
که هرچه در آن افکنده شود، می‌پذیرد.

امام علی علیه السلام



بایستی به تربیت کودک و نوجوان خیلی  
بپردازیم، درباره‌ی آن خیلی فکر کنیم و اهمیت  
آن را خیلی بشناسیم؛ که احساس می‌کنم  
برای برخی از مسئولان امور فرهنگی مسئله  
به این شکل مطرح نیست.

رهبر حکیم انقلاب



# مقدمه |

اثرگذاری بسیاری از مراکز مرتبط با مخاطب کودک و نوجوان در طول زمان به دلایل مختلف کاهش یافته است. با این حال همچنان ظرفیت‌های بزرگی در این حوزه وجود دارد که باید از آن‌ها در جهت اهداف متعالی انقلابی بهره جست.

**P** مرکز اوج کودک و نوجوان جایی است برای سیاست‌گذاری و حمایت از تولید محصولات و خدمات مناسب کودک و نوجوان امروز با محوریت فعالیت‌های هنری‌رسانه‌ای و در جهت ارتقاء اعتقادی، اخلاقی و فرهنگی این گروه سنی.

**P** سند راهبردی پیش رو با توجه به گستردگی نیازهای حوزه کودک و نوجوان و با نگاه به مبانی نظری این حوزه و امکانات و توانمندی‌های موجود طراحی شده است. این سند حاصل نگاه به بیانات رهبر حکیم انقلاب، اسناد بالادستی، تجربیات مراکز مختلف در حوزه کودک و نوجوان و مشورت با اساتید و صاحب‌نظران در جلسات شورای اندیشه‌ورزی است.

# | ضرورت و اهمیّت |

کودکی و نوجوانی دوران شکل‌گیری شاکله افراد است. هرچه انسان در این دوران دریافت می‌کند در شخصیت او ماندگار می‌شود.

کودکان و نوجوانان در معرض انواع محصولات فرهنگی هستند. در بسیاری از موارد آن چه افراد در این سنین مصرف می‌کند آمیخته به انواع پیام‌های مضر و خطرناک است.

جمعیت فراوان کودک و نوجوان در کشور و نیازهای بی‌شمار فرهنگی آنها و نیز خلاء‌های قابل توجه در حوزه محصولات مفید و قابل اطمینان برای این گروه سنی، ضرورت وجود مرکزی برای حمایت هدفمند از تولیدات و خدمات فرهنگی‌رسانه‌ای و هدایت آنها به سمت محصولات مفید و مؤمنانه را نشان می‌دهد.

**مرکز اوج کودک و نوجوان بر اساس این ضرورت شکل گرفته است.**

| فرآیند طراحی سند کلان |



شورای اندیشه‌ورز  
مرکز اوج  
کودک و نوجوان

# | اهداف |



هدایت و تولید محصولات و خدمات فرهنگی و هنری  
مفید و قابل اطمینان برای کودک و نوجوان و کمک  
به ارتقای کمی و کیفی آن‌هادر مسیر جریان سازی فرهنگی

شناسایی، تقویت و توامندسازی علاقه‌مندان  
به کنشگران مؤمن و انقلابی حوزه محصولات  
و خدمات فرهنگی و هنری کودک و نوجوان

هم‌افزایی بین دستگاه‌های فعال  
حکومیتی و کنشگران خصوصی و  
مردمی محصولات فرهنگی و هنری  
کودک و نوجوان در جهت انتقال  
محتوای مورد نظر به مخاطب

# | سیاست‌های اجرایی |



| چشم انداز |

# مرکز اوج کودک و نوجوان در پایان سال ۱۳۹۸

## مرکزی است با ویژگی‌های زیر:



| بیانیهٔ مأموریت |



مرکز اوج کودک و نوجوان به عنوان یک مرکز تخصصی فعال در تأمین و تولید محصولات فرهنگی، مأموریت دارد با شناسایی نیازها و خلاهای فرهنگی این گروه سنی و با بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های موجود و ایجاد هم‌افزایی با دستگاه‌های فعال و اثرگذار این حوزه و نیز ایجاد ظرفیت‌های جدید ذیل سیاست‌های کلان سازمان هنری رسانه‌ای اوج، حداکثر اثرگذاری بر فضای فرهنگی این گروه سنی را در جهت اعتلای زیست اسلامی و انقلابی آن‌ها داشته باشد.

| مخاطب |

با توجه به گسترهٔ مخاطبان کودک و نوجوان و اقتضایات این طیف از مخاطبان، مرکز اوج کودک و نوجوان در برنامه‌های عمومی خود عموم نوجوانان را بر اساس بررسی شاخص‌های مختلف به عنوان مخاطب هدف اصلی و گروه خردسال و کودک را به عنوان مخاطب هدف فرعی خود انتخاب می‌نماید. همچنین این مرکز گروه نوجوان مستعد را به عنوان مخاطب اصلی خود در برنامه‌های مربوط به کادرسازی و تربیت نیرو تعریف کرده است.



# | رویکرد محوری سال |

مرکز اوج کودک و نوجوان به منظور ایجاد تمرکز نگرشی و محتوایی و دوری از پراکنده‌گویی در تولیدات، رویکرد محوری را برای تولیدات خود برگزیده است. در این نگاه با توجه به تعالیم اسلامی که نوجوانی را آغاز پذیرش انسان به عنوان شخصیت بزرگسال می‌داند، اعتماد کردن، مشورت نمودن و احترام گذاشتن از رفتارهای اصلی قلمداد می‌شود.

لذا «قابل اعتماد بودن» که مقدمهٔ قابل اعتماد شدن است به عنوان رویکرد و پیرنگ محوری محصولات این مرکز تعریف می‌شود.





خدا نگهدار

